

# Mitarbeiter als Markenbotschafter aktivieren

Wie Sie die Social Media-Reichweite Ihrer Firma steigern und relevantes Engagement in den sozialen Netzwerken erzeugen

**IN DEN SOZIALEN MEDIEN IST REICHWEITE DER SCHLÜSSEL** zum Erfolg. Doch Unternehmen kämpfen mit dem Ausbau der organischen Reichweite—die strikteren Algorithmen der sozialen Netzwerke erschweren es Zielgruppen zu erreichen. Das erfordert neue Anreize zur Interaktion. Neben der Qualität des Contents setzen führende Unternehmen deshalb unter anderem auf ihre eigenen Mitarbeiter. In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie ein Mitarbeiter-Programm aufsetzen und erfolgreich umsetzen, um die Resonanz auf Ihren Content zu erhöhen und so Ihre organische Social Media-Reichweite zu steigern.



## Einführung

### **DAS VERBRAUCHERVERTRAUEN IN ETABLIERTE INSTITUTIONEN**

wie Medien, Wirtschaft oder Behörden ist 2017 weltweit auf einen historischen Tiefstand gefallen, wie das [Edelman Trust Barometer 2018](#) ermittelte.<sup>1</sup> Damit bieten sich auch neue Chancen für Unternehmen.



Die Hälfte aller Befragten hält Einzelpersonen für glaubwürdiger als Institutionen.

Unternehmen, die in diesen Zeiten erfolgreich sein wollen, stellen ihre Leute in den Mittelpunkt ihrer Marketingstrategie—allen voran die eigenen Mitarbeiter. Denn die Hauptkommunikationsachse verläuft laut Edelman heute Peer-to-Peer—die Autorität verlagert sich auf Freunde, Familie und Einzelpersonen in Expertenposition, insbesondere in den sozialen Medien. So genannte Mikro-Influencer gewinnen an Bedeutung.

Für ein Aktivieren der Mitarbeiter als Markenbotschafter in den sozialen Medien sprechen weitere gute Gründe: sie haben oftmals mehr Einfluss und Reichweite als Marken und sie genießen in Ihrem Netzwerk ein höheres Maß an Glaubwürdigkeit und Vertrauen.

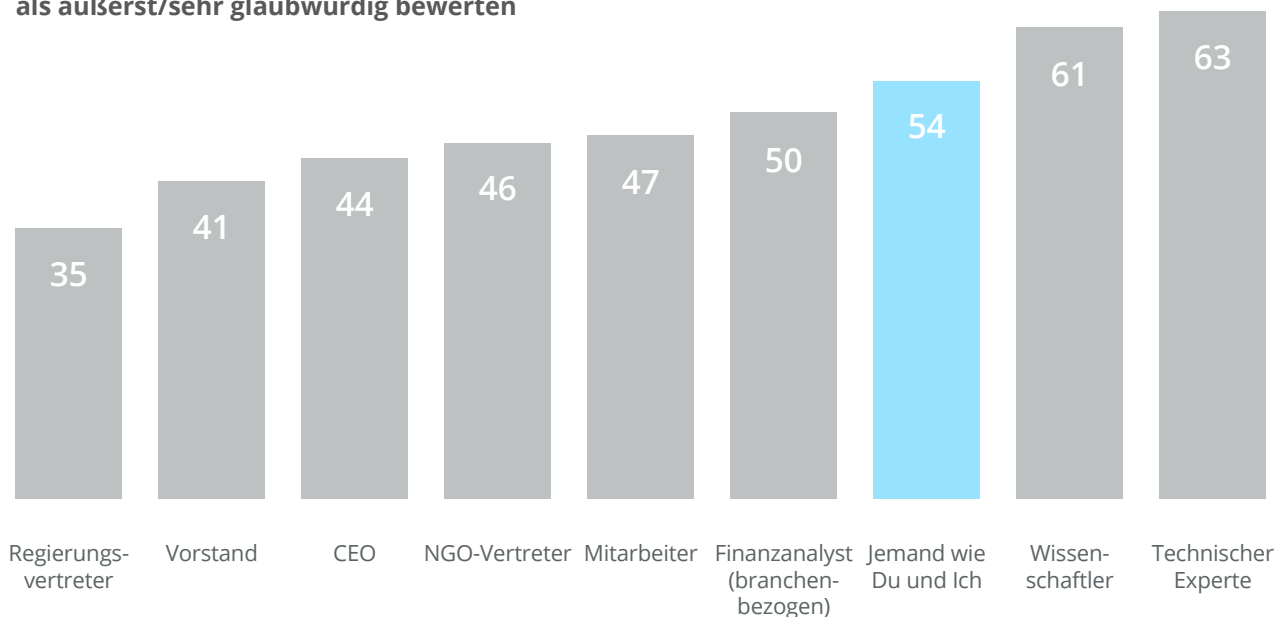
# Erfolgreiche Unternehmen erkennen das Potenzial ihrer Mitarbeiter

Unternehmen, die die eigenen Leute als Markenbotschafter fördern, sorgen für Mitarbeiterbindung und -Engagement, insbesondere bei den Millennials, die eine digitale Vernetzung mit Ihren Führungskräften, Ihrer Community und Ihren Kollegen erwarten.

## Mitarbeiter genießen Vertrauen

Besonders in großen Unternehmen mit globalen Belegschaften können Mitarbeiter erhebliche Reichweiten schaffen. Das liegt auch an ihrer Glaubwürdigkeit gegenüber ihren Peers. Sie haben sich ihre Social Media-Netzwerke über Jahre hinweg aufgebaut und das Vertrauen ihrer Peers erworben.

Prozent, die 2018 den jeweiligen Sprecher als äußerst/sehr glaubwürdig bewerten

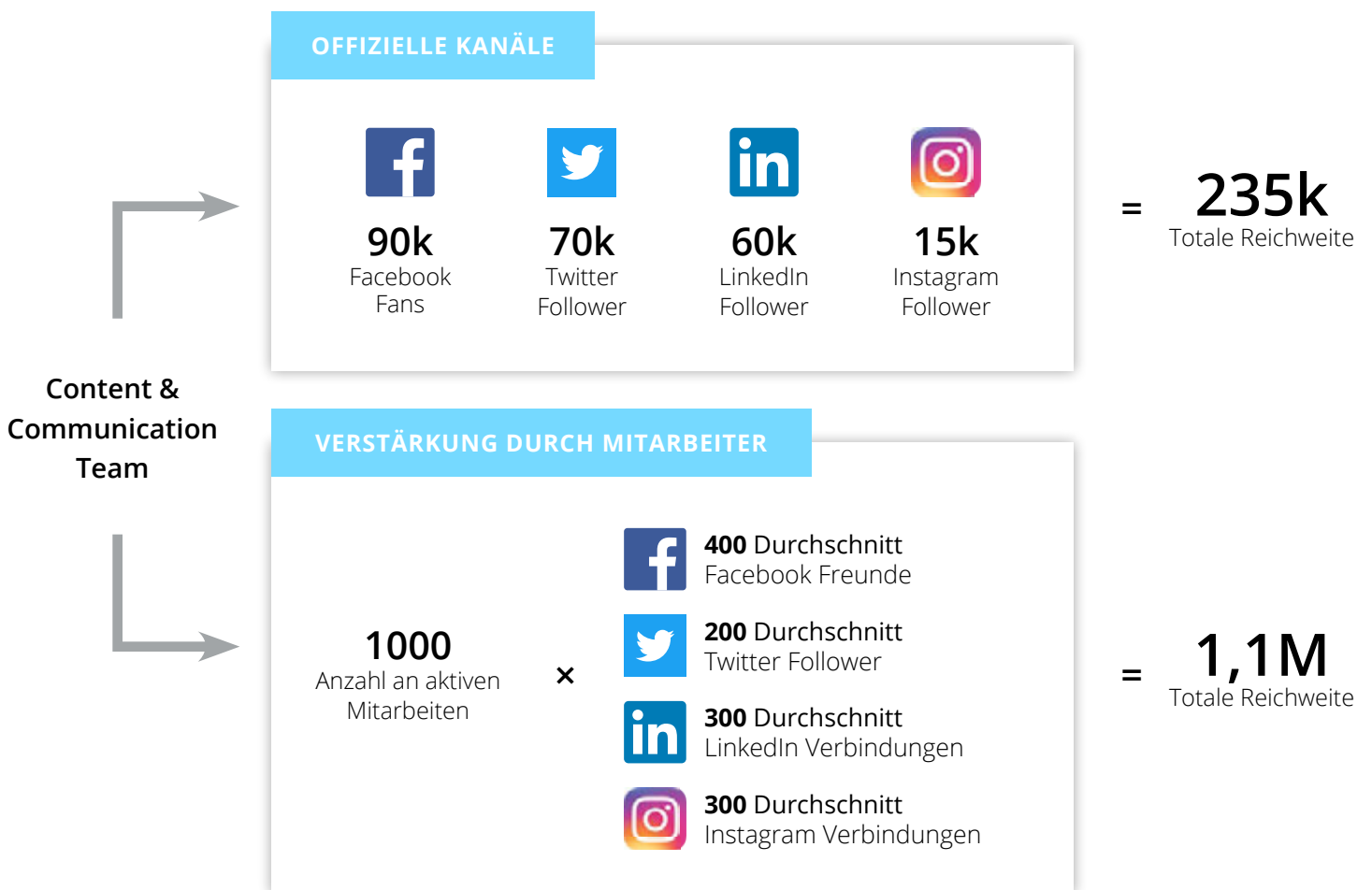


Quelle: Edelman Trust Barometer

### Mitarbeiter steigern die organische Social Media-Reichweite

Wenn ein Unternehmen 1.000 Mitarbeiter beschäftigt und jeder davon durchschnittlich 400 Facebook-Freunde, 200 Twitter-Follower, 3000 LinkedIn-Verbindungen und 200 Instagram-Follower hat, bedeutet dies eine potenzielle Reichweite von 1,1 Millionen.

Nach dem unten stehenden Beispiel würde das Unternehmen seine Reichweite im Vergleich mit der ausschließlichen Nutzung ihrer offiziellen Unternehmenskanäle um 368% erhöhen.



## HOOTSUITE TIPPS:

# Wie Sie Ihre Mitarbeiter überzeugen, Ihren Social Media-Content gerne zu teilen

Machen Sie es Ihren Mitarbeitern leicht, Ihren Content zu teilen. Nutzen Sie eine mobil-zentrierte Lösung wie Hootsuite Amplify, die es Tausenden von Mitarbeitern einfach macht, wichtige Unternehmensnachrichten in ihren eigenen sozialen Netzwerken zu teilen.

Sorgen Sie für den richtigen Content-Mix. Orientieren Sie sich an der Formel 20-30-50: 20% Nachrichten rund um Produkte, 30% Nachrichten aus der Unternehmenskultur und 50% Branchennachrichten. Laut einem [LinkedIn-Report](#) wollen Mitarbeiter nicht nur Produktneuheiten oder Kampagnen teilen, sondern auch ihre Kenntnisse erweitern.<sup>2</sup>

Lassen Sie Ihre Mitarbeiter zu Wort kommen. Seien Sie offen für Anregungen und Vorschläge aus den eigenen Reihen. Gerade die Jüngeren leisten oft wertvolle Beiträge, weil sie bereits mit Social Media aufgewachsen sind.

Erstellen Sie klare Anleitungen zur beruflichen Social Media-Nutzung. Falls ein Mitarbeiter beispielsweise eine negative Unterhaltung über Ihr Produkt auf LinkedIn bemerkt — soll er Ihr Unternehmen verteidigen oder das Social Media-Team alarmieren? Klar verständliche Richtlinien befähigen Ihre Mitarbeiter, Ihre Marke mit ihrer Stimme zu repräsentieren.

Belohnen Sie Ihre Mitarbeiter und vereinen Sie den Einsatz als Botschafter mit beruflicher Weiterentwicklung. Bieten Sie Incentive-Programme, Trainings und Kurse zur professionellen Social Media-Nutzung. So zeigen Sie, dass Sie Ihre Mitarbeiter und deren Engagement schätzen und in ihre Karriere investieren.

Das Management muss vorangehen. Führungskräfte können Konversationen lenken, Content-Beispiele zum breiten Teilen anbieten (zum Beispiel einen Branchenreport oder einen Medienbericht über Ihr Unternehmen) und passionierte Mitarbeiter mit Orientierungshilfen und Aufstieg in Führungspositionen belohnen.

# Einfach, sicher, effektiv, mobil—Amplify: Wie Sie Ihr Markenbotschafterprogramm mit der richtigen Technologie zum Erfolg machen

Mobile Lösungen sind wie [Crisp Research](#) aktuell ermittelt hat, auf dem Vormarsch—die stärksten Impulse für den Einsatz mobiler Lösungen in Unternehmen setzt mit 19,4% das Marketing.<sup>3</sup>

Wer Mitarbeiter als Markenbotschafter aktivieren will, braucht eine Lösung, die es der Belegschaft leicht macht, Unternehmensinhalte in den sozialen Netzwerken zu teilen. Genau dafür hat Hootsuite die [Mobile-App Amplify](#) entwickelt.

Mit Amplify bietet Hootsuite Unternehmen ein Tool, das es Mitarbeitern ganz einfach macht, informiert zu bleiben und Unternehmens-Content in ihren sozialen Netzwerken zu teilen. Amplify wurde bewusst für den Mobilbereich entwickelt—die App spart Mitarbeitern und Social Media-Verantwortlichen Zeit: Alle Nachrichten lassen sich auf dem Smartphone über das Hootsuite Dashboard verwalten. Für Sicherheit sorgen vorab genehmigte Inhalte, die für Mitarbeiter zum Teilen in ihren sozialen Netzwerken freigegeben werden. Markenbotschaften werden nicht verwässert, sondern bleiben korrekt, klar und konsistent.

Gleichzeitig profitieren Unternehmen von der Glaubwürdigkeit ihrer Mitarbeiter in den sozialen Medien, bauen eine solide Follower-Basis auf und schaffen die begehrte Reichweite. Doch auch die Mitarbeiter gewinnen: sie können ihre persönliche Marke in den sozialen Medien aufbauen, ihr berufliches Profil schärfen und sich bei ihrer Peer-Group als Experten profilieren.

## Mit handverlesenen und vorab genehmigten News macht Amplify es Ihren Mitarbeitern leicht, nützlichen Content zu teilen und ihre persönliche Marke aufzubauen

### Relevante Inhalte entdecken

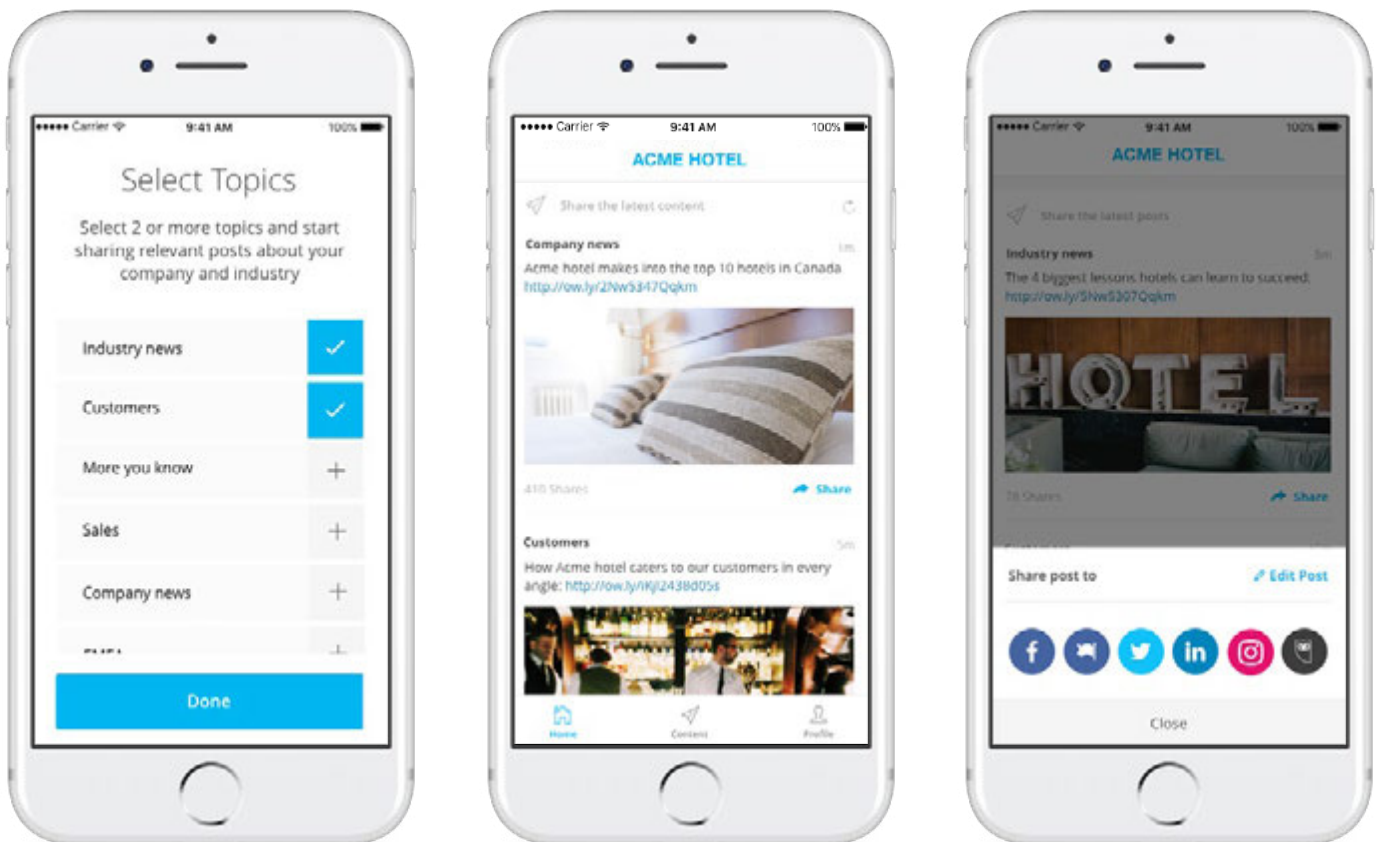
Amplify schlägt Themenfelder vor, die Mitarbeiter abonnieren können. So lässt sich schnell und einfach relevanter Content entdecken.

### Stets informiert bleiben

Amplify strukturiert die Nutzerbedürfnisse übersichtlich in drei Bereiche. Auf dem Home-Screen können Mitarbeiter durch die neuesten, beliebtesten und bereits freigegebenen Posts ihrer Firma browsen. Der personalisierte Content-Bereich zeigt Themen, die abonniert wurden. Im Profile-Bereich werden die aktuellen Nutzeraktivitäten angezeigt.

### Content in den sozialen Netzwerken teilen

In den Home- und Content-Feeds entdeckte Inhalte lassen sich ganz einfach mit Kollegen und der eigenen Social Media-Community teilen.



Amplify bietet zudem erweiterte Funktionen wie die Bearbeitung oder den Vorschlag eines Posts durch Mitarbeiter, die der Administrator nach Bedarf freischalten kann.

### Wie Hootsuite Amplify hilft

Hootsuite Amplify macht es für Tausende von Mitarbeitern ganz einfach, den Content Ihrer Organisation zu teilen, mit Ihrer Mission verbunden zu bleiben und die Social Media-Reichweite Ihrer Marke zu erhöhen.

- **Erhöhen Sie Ihre Social Media-Reichweite**— eine mobil-zentrierte Lösung macht es Ihren Mitarbeitern leicht, Ihren Unternehmens-Content anzusehen und zu teilen.
- **Binden Sie Ihre Mitarbeiter in Ihre Kampagnen ein**—Mitarbeiter profitieren von einer zentralen Lösung, die ihnen Zugang zu unternehmensrelevanten Inhalten verschafft, die ankommen.
- **Entdecken Sie, was Mitarbeiter gerne teilen**—Sehen Sie, welche Inhalte am häufigsten geteilt werden, identifizieren Ihre engagiertesten Mitarbeiter und verfolgen die besten Content-Formen, die sowohl für Ihre Organisation wie auch für Ihre Mitarbeiter wertvoll sind.

Buchen Sie jetzt Ihre Amplify Demo





## Praxisbeispiel: Binden Sie das Management ein! Wie Searchmetrics Mitarbeiter als Markenbotschafter aktiviert.

Auch in den DACH-Ländern setzen erfolgreiche Unternehmen verstärkt auf ihre Mitarbeiter als Markenbotschafter. Das Technologie-Unternehmen Searchmetrics aus Berlin hat ein Social Media-Projekt mit Vorbildcharakter ausgerollt, das über alle Abteilungen hinweg auch international erfolgreich ist.

[Searchmetrics](#) steuert seine Social Media-Aktivitäten mit Hootsuite Enterprise und führte 2017 ein Mitarbeiter-Incentive-Programm zur Förderung der Verbreitung von Marketing-Content in den sozialen Medien ein. Als technische Lösung kam [Hootsuite Amplify](#) zum Einsatz.

### Maßgebliche Erfolgsfaktoren bei Searchmetrics

- Die Einbindung aller Stakeholder (insbesondere Rechtsabteilungen, HR und Support) bereits vor Projektstart
- Die Unterstützung des Programms durch das Management und sein beispielhaftes Social Media-Engagement
- Ein maßgeschneidertes Incentive-Programm für die Mitarbeiter
- Eine Benchmark-Analyse, die belegt, wie die Profilbesuche eines Mitarbeiters binnen 4 Wochen um 57% und der Social Index Score auf LinkedIn in nur vier Wochen von 63 auf 87 stiegen

### Die Ergebnisse können sich sehen lassen

- **Akzeptanz:** 42% der Mitarbeiter engagieren sich in Amplify
- **Content-Verstärkung:** 45% höhere Amplifikationsrate nach Einführung des Programms
- **Reichweite:** 15-20% höhere Social Media-Reichweite durch Amplifikation
- **Sales:** 3% zusätzliche neue Leads
- **Support-Reaktionszeit:** von 4 Stunden auf 4 Minuten



„Botschafter aus dem Unternehmen sorgen für nachhaltige Reichweitensteigerungen—gerade auf Facebook angesichts sinkender organischer Reichweiten für Unternehmens-Seiten eine echte Erfolgsstrategie für uns.“

Volker Smid, CEO, Searchmetrics

## Checkliste: Ihre nächsten Schritte

1. **Executive Buy-In:** Sichern Sie sich die volle Unterstützung Ihres Managements
2. **Strategie:** Erarbeiten Sie eine Social Media-Strategie, die auf Ihre Unternehmensziele einzahlt
3. **Mitarbeiter Buy-In:** Laden Sie Ihre Mitarbeiter ein, sich als Markenbotschafter zu engagieren, indem Sie die Vorteile aufzeigen oder ein Incentive-Programm erstellen.
4. **Sichern Sie sich ab:** Binden Sie die Rechtsabteilung mit ein. Erstellen Sie zudem Social Media-Richtlinien und schulen Sie Ihre Mitarbeiter in Best-Practices.
5. **Struktur:** Bestimmen Sie Verantwortliche und Ansprechpartner, die das Programm koordinieren
6. **Content:** Erstellen Sie einen Content-Plan mit Nutzwert für die Audience Ihrer Mitarbeiter.
7. **Analyse:** Monitoren Sie die Ergebnisse des Programms und würdigen Sie die Mitarbeiter, die sich besonders aktiv daran beteiligen. Optimieren Sie Ihren Redaktionsplan

## Quellen

- 1 Edelman. „[2018 Edelman Trust Barometer](#).“ 2018.
- 2 LinkedIn. „[2014 Professional Content Consumption Report](#).“ 2014.
- 3 Crisp Research. „[Next Level Digital Workplace](#).“ 2018 und „[Studie: The Digital Workplace Value](#).“ 2016.

# Über Hootsuite Enterprise

Beschleunigen Sie jetzt Ihr Social Business mit Hootsuite



Hootsuite ist die weltweit meistgenutzte Plattform zur Verwaltung von Social Media. Die Software hat weltweit mehr als 16 Millionen Benutzer und über 800 Unternehmen der Fortune 1000 setzen täglich ihr vollstes Vertrauen in sie.

Mithilfe von Hootsuite Enterprise können Organisationen im Zeitalter der sozialen Medien Unternehmensstrategien umsetzen und Social Media-Aktivitäten übergreifend in den unterschiedlichsten Teams, Abteilungen und an globalen Standorten skalieren. Die vielseitige Plattform unterstützt ein wachsendes Ökosystem sozialer Netzwerke sowie mehr als 250 Unternehmensanwendungen und Integrationen. Dies ermöglicht die Erweiterung bereits bestehender Systeme und Programme um den Faktor Social Media.

Gemeinsam mit unseren Channel- und Agenturpartnern unterstützen wir Organisationen beim Aufbau nachhaltiger Beziehungen zu Kunden, der fortlaufenden Berücksichtigung der Marktbedürfnisse, Umsatzsteigerung und Gewinnung wertvoller Erkenntnisse aus Social Media-Daten. Innovationsgetrieben seit der ersten Stunde setzen wir uns für Organisationen ein, die die Social Media-Landschaft erschließen wollen und sorgen durch Schulungen im Produkt, für Gruppen und die gesamte Organisation sowie mit Sicherheits- und Compliance-Services für ihren Erfolg.

Fragen Sie jetzt nach einer individuell zugeschnittenen Demo auf [enterprise.hootsuite.com](https://enterprise.hootsuite.com).

## Über 800 Unternehmen der Fortune 1000 vertrauen Hootsuite

